

# POLÍTICA DE CALIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL

El principal objetivo es ofrecer un servicio de calidad, logrando la máxima satisfacción de nuestros clientes y reduciendo el impacto ambiental que la actividad del establecimiento HD PARQUE CRISTOBAL TENERIFE (PCTF) genera en el entorno.

Por estos motivos consideramos vital la implantación de un Sistema de Calidad y Gestión Ambiental, comprometiéndonos a revisar de forma periódica nuestros procesos, productos y servicios en el marco de las actividades desarrolladas en el PCTF y que puedan afectar a la calidad y el medio ambiente.

Los principios para lograr esta misión, son los siguientes:

- **IDENTIFICAR** los procesos, servicios y productos, identificando y valorando constantemente sus repercusiones sobre la satisfacción del cliente, el medio ambiente y las partes interesadas.
- **RIGOR** en el cumplimiento de los estándares y requisitos establecidos en las normas de calidad turística y gestión ambiental, la legislación aplicable y cualquier otro compromiso que la empresa adopte.
- **MEJORAR** los procesos estableciendo objetivos y metas a alcanzar, definir las acciones a tomar con el fin de mejorar día a día la satisfacción de los clientes y el desempeño ambiental de nuestra actividad.
- **FOMENTAR** la participación de todo el personal y el trabajo en equipo, motivando e implicando al personal en el proceso de mejora continua, así como la corresponsabilidad ambiental entre las otras partes interesadas (proveedores y subcontratistas, clientes, touroperadores y propietarios).
- **PROMOVER** la formación continua como herramienta para potenciar el desarrollo de las personas y la empresa.
- **DESARROLLAR** el compromiso de la empresa con el entorno social y económico del destino.
- **DIFUNDIR** entre las partes interesadas nuestros valores y la información que evidencia nuestro compromiso por la mejora de la protección del medio ambiente.
- **OFRECER** nuestros servicios para el uso y disfrute de todos, independientemente de las limitaciones o discapacidades de nuestros clientes.

En Playa de las Américas a ...01.... de Noviembre... de 2017

  
Alexis Santana  
Director

